

TURISMO TRA OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ: PROSPETTIVE DI SOSTENIBILITÀ E RIGENERAZIONE

09:30 | ACCOGLIENZA E REGISTRAZIONE

Welcome coffee e materiali informativi
Registrazione partecipanti

10:00 | APERTURA DEI LAVORI

Saluti del Presidente Ente Bilaterale del Turismo della
Provincia di Como

Andrea Camesasca

Saluti del Sindaco di Merone

Alfredo Fusi

Saluti del Delegato al Turismo Cciaa Como-Lecco,
componente di Giunta

Fabio Dadati

Introduzione ai lavori a cura del moderatore

Davide Zanon (*Segretario Regionale CODICI Lombardia*)

10:30 | PROBLEMATICHE E CRITICITÀ

“AI for Tourism: un potente alleato per lo sviluppo turistico
di una destinazione”, presentazione della piattaforma
IODAH

Fabio Primerano (*Presidente Federalberghi Lombardia*)

Presentazione dati su flussi turistici, condizioni contrattuali
e occupazionali, inclusione sociale, impatto urbano e
ambientale

Camera di Commercio Como-Lecco

Evento realizzato con il sostegno di

PROGRAMMA



11:00 | TAVOLA ROTONDA: STRATEGIE E SOLUZIONI CONDIVISE

Icebreaker e posizionamento: come ciascun settore percepisce oggi il turismo e quale cambiamento auspica

Christian Gambarelli (Presidente Adiconsum Lombardia), **Andrea Camesasca** (Presidente Ente Bilaterale del Turismo della Provincia di Como), **Luca Leoni** (Presidente Associazione Albergatori Confcommercio Como), **Fabrizio Cavalli** (Segretario Generale Filcams CGIL e Vicepresidente Ente Bilaterale del Turismo della Provincia di Como), **Simona Martino** (Dirigente Unità Organizzativa Programmazione e sviluppo della filiera turistica Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda), **Rappresentanti degli enti locali dei comuni turistici del Lago di Como**

Regolazione e giustizia sociale: affitti brevi, tassa di soggiorno, accesso alla casa per i residenti, contrattualità e diritti nel lavoro stagionale

Andrea Camesasca (Presidente Ente Bilaterale del Turismo della Provincia di Como), **Luca Leoni** (Presidente Associazione Albergatori Confcommercio Como), **Fabrizio Cavalli** (Segretario Generale Filcams CGIL e Vicepresidente Ente Bilaterale del Turismo della Provincia di Como), **Rappresentanti degli enti locali dei comuni turistici del Lago di Como**

Nuovi modelli turistici: decentramento, de-stagionalizzazione, esperienze locali, turismo lento, ridefinizione del "lusso"

Christian Gambarelli (Presidente Adiconsum Lombardia), **Luca Leoni** (Presidente Associazione Albergatori Confcommercio Como)

12:30 | CHIUSURA E PROPOSTE

3 priorità comuni su cui lavorare nei prossimi 12 mesi
3 azioni-pilota sostenibili da avviare già nel 2025

13:00 | LIGHT LUNCH

Evento realizzato con il sostegno di



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

